



ISSN 1861-3772

Der lachende Manager



# LaMa

3. Juni 2011

LaMa 462

Der LaMa Buchtipp: **So würde Hitchcock präsentieren**

## Die typische Arbeitswoche von Montag bis Freitag



### Filmreif präsentieren

Was haben Hollywood-Filme und Vorträge gemeinsam? In beiden Fällen soll ein Publikum erreicht und bestmöglich unterhalten werden. Doch in der Praxis sind viele Präsentationen leider selten Oscar-reif. 84 Prozent aller Vorträge in Deutschland werden als langweilig oder sogar einschläfernd bezeichnet – das muss nicht sein!

Wie jede Präsentation filmreif gestaltet werden kann, zeigt der 5-Sterne Redner Michael Moesslang in seinem Buch „So würde Hitchcock präsentieren“. Er stellt Stilmittel und Techniken vor, mit denen Hitchcock seine Zuschauer fesselte und erklärt wie jeder die Prinzipien des „Großmeisters of Suspense“ für seine Präsentation nutzen kann.

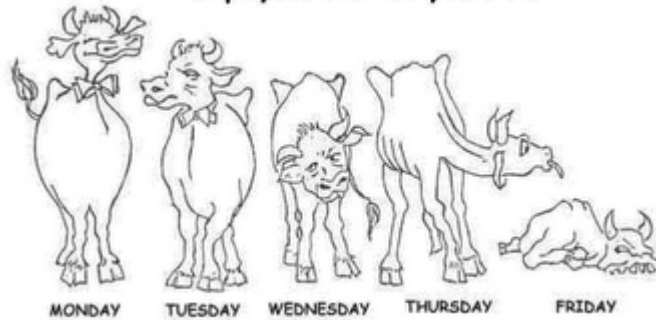
Von der richtigen Planung und Vorbereitung bis hin zum Einsatz der perfekten Bildsprache finden sich zahlreiche Tipps und Tricks für eine spannungsgladene Darstellung. Die Unsicherheit der Zuhörer, was kommt, wohl-dosierter Humor und überraschende Wendungen gehören zu den wichtigsten Methoden, um Zuschauer bzw. – hörer in den Bann zu ziehen.

So gelingt es jedem kinderleicht, die oftmals trockenen Themen des Arbeitsalltages interessant aufzubereiten und das Publikum nicht zu langweilen.

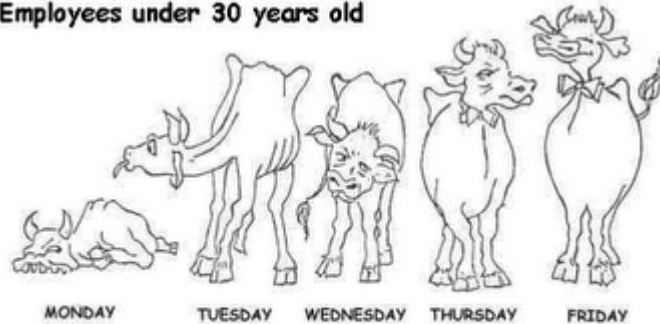
Fazit: Mit diesem Buch gehören einschläfernde Präsentationen nach Schema F endgültig der Vergangenheit an.

*So würde Hitchcock präsentieren - Überzeugen Sie mit dem Meister der Spannung | Michael Moesslang | 2011 | Redline Verlag, München | 17,99 € | ISBN 978-3-86881-298-5*

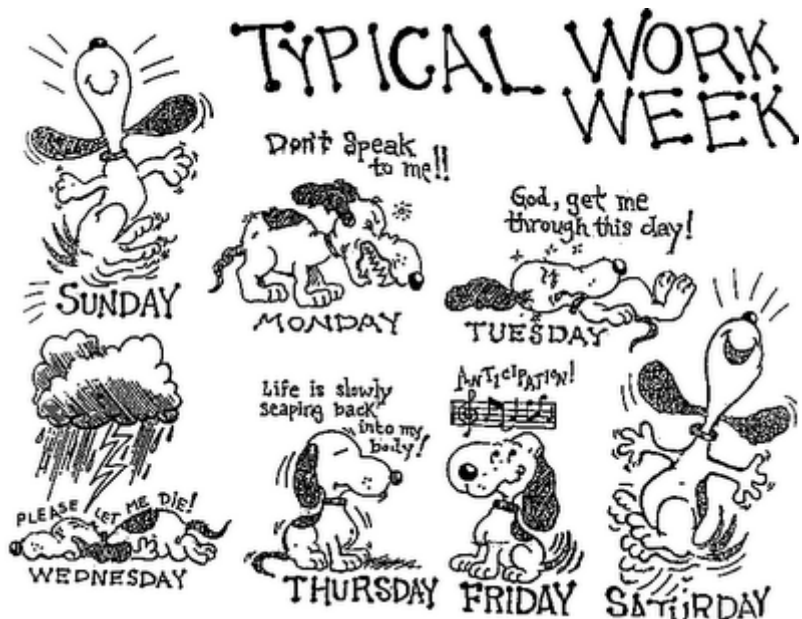
Employees over 30 years old



Employees under 30 years old



At least they understand each other on Wednesday



Die nächste LaMa-Ausgabe erscheint am Freitag, 10. Juni 2011



Impressum: LaMa® by communication-college • ISSN 1861-3772 • LaMa gibt es einmal die Woche, meistens jeden Freitag. Der Bezug ist kostenfrei. Vervielfältigung, weiterfaxen, Aushang, Umlauf, auf die Tagesordnung setzen und Weitergabe – auch forwarden per E-Mail - ausdrücklich erwünscht. info@communication-college.org • Sie können LaMa jederzeit im Internet unter <http://www.communication-college.org> bestellen und auch – wenn Sie keinen Spass verstehen © – wieder abbestellen. Sie brauchen Rat + Tat in der Kommunikation? Fragen Sie uns wie so manche vor Ihnen! [Anbieterkennzeichnung nach § 6 TDG und Medienstaatsvertrag (§6 MDStV): communication-college network • Dr.Ingo Reichardt • 25785 Westerwohld • Tel. 04914 1868553 •Allemagne]

