



„Machen Sie sich und Ihre Präsentation zur Sensation!“

## BESSER WIRKEN – MEHR ERREICHEN



Wie Sie mit dem Besten Ihrer Persönlichkeit überzeugen

### Keynote-Vortrag

Impulsvorträge für **Ihre Veranstaltungen** jeder Größenordnung: Die Vorträge eignen sich beispielsweise für Kick-Offs, Mitarbeiter-Incentives, Vertriebs- oder Kundenveranstaltungen, Kongresse und Tagungen. Auf die Zusammensetzung **Ihres Publikums** kann flexibel eingegangen werden.

Mit Spaß und Leichtigkeit erfährt das Publikum in einem **spannenden und unterhaltsamen Vortrag** von 45, 60, 90 oder 120 Minuten wie es leichter wird, sich eine **wirkungsvolle Kommunikation** anzugewöhnen.

Die Vorträge enthalten **Metaphern, Geschichten** und anschauliche Beispiele, durch die die Zuhörer sich stets verstanden fühlen. Übungen, bei denen das **Publikum** (auf seinen Plätzen) mit einbezogen und aktiviert wird und Interaktion mit den Teilnehmern führt zu einem **lebendigen, aktiven Erleben**.

Sie können Michael Moesslang für den deutsch- und englischsprachigen Raum buchen. Andere Sprachen mit Übersetzung.

**Buchen Sie Performance. Für Ihre Kunden, Geschäftspartner und Belegschaft. Für Ihren Erfolg.**



### Ihr Nutzen

- ▶ Sicheres und selbstbewusstes Wirken unter **Nutzung Ihres vollen Persönlichkeitspotentials**
- ▶ **Die sieben Wirkfaktoren** erfolgreicher Besprechungen, Präsentationen und Vorträge
- ▶ **Die Macht der Gedanken** — natürliche Ausstrahlung für souveräne Gesprächsführung

Zu **85 % entscheidet die Persönlichkeit** über Erfolg, lediglich 15 % machen fachliche Qualitäten aus. Nicht Inhalte überzeugen, nur Sie alleine sind für Ihren Erfolg verantwortlich. Ein Mensch mit **überzeugenden Fähigkeiten** fesselt selbst mit den langweiligsten Themen seine Zuhörer.

Präsentationen, Reden, Meetings – wie viele Ihrer Zuhörer können Sie wirklich fesseln? Menschen wirken glaubwürdig, vertrauenswürdig und überzeugend, wenn sie es verstehen, professionell authentisch und **wirkungsvoll zu kommunizieren**. Ihnen wird gerne zugehört, **Ihr Wort hat Gewicht** und der Erfolg ist vorprogrammiert. **Gewinnen Sie die Menschen für Ihren Erfolg.**



## Ihr Referent und Trainer

[Michael Moesslang](#), Dipl. Kommunikationswirt BAW, 5 Sterne Redner, Top 100 Excellence Trainer, Coach und Autor, ist der Experte für **PreSensation®**. Seine mitreissenden Keynote-Vorträge und Seminare zu den Themen Präsentation und Rhetorik, sowie persönliche Wirkung und Körpersprache motivieren, seine gelebte und stimmige **professionelle Authentizität** überzeugt.



Seine Überzeugung ist, dass jeder einzelne durch die eigene **persönliche Wirkung und Selbstsicherheit** im Auftreten zum positiven Botschafter für sein Unternehmen wird. Als Experte seines Faches bezieht er aktuelle Erkenntnisse aus Psychologie und Verhaltenswissenschaften ein und schafft dadurch nachhaltigen Nutzen. Michael Moesslang aktivierte als Vortragsredner und Lehrbeauftragter – z. B. St. Galler Business School – bereits Zuhörer in über 1.000 **Vorträgen und Präsentationen**. Referenzen und Stimmen finden Sie im [Internet](#).

### Kurzvita

Seit 2000	Speaker, Trainer und Coach
Seit 1990	Dozent
1986–2003	Kommunikations-Designer und Kommunikations-Berater, Inhaber einer Werbeagentur
1982–1989	Studium Kommunikations-Designer und Kommunikationswirt
1982	Abitur
9. 12. 1961	geboren in Rosenheim

## Der Unterschied, der den Unterschied macht

Dreizehn **gute Gründe**, warum Seminare von und mit Michael Moesslang anders sind:

- ▶ **Experte:** Mit Michael Moesslang erleben Sie den Experten zu **PreSensation®**
- ▶ **Wirkung:** Statt überholter Lehrmeinung zählt nur die wahre Kraft der Überzeugung
- ▶ **Konzentration:** Im Mittelpunkt steht die Persönlichkeit des Teilnehmers, nicht Techniken
- ▶ **Getestet:** Michael Moesslang hat in über 1 000 eigenen Vorträgen jede Empfehlung selbst überprüft
- ▶ **Erfahrung:** Michael Moesslang hat 20 Jahre Praxis als Inhaber einer Werbeagentur und 20 als Dozent und Trainer
- ▶ **Authentizität:** Michael Moesslang lebt vor was er lehrt
- ▶ **Evolution:** Nur durch kontinuierliche Entwicklung kann das hohe Niveau gehalten werden
- ▶ **Klarheit:** Das Feedback ist geprägt von Offenheit und Fairness
- ▶ **Board-Quality:** Offener und gleichberechtigter Umgang mit Vorständen und Geschäftsleitung
- ▶ **Wertschätzung:** Michael Moesslangs Seminarstil ist geprägt von Achtung und Aufrichtigkeit
- ▶ **Aktuell:** Das Ohr an internationalen Märkten auf der Suche nach neuen Trends und Ideen
- ▶ **Progress:** Michael Moesslang investiert ständig in eigene Weiterbildung
- ▶ **Bedürfnisse:** Mit einem riesigen Fundus wirkungsvoller Übungen und umfassendem Know-how geht Michael Moesslang gezielt und flexibel auf das Niveau und die Wünsche der Teilnehmer ein

 **Vorträge**

Das Vortrags-Angebot mit Michael Moesslang auf deutsch und englisch

- ▶ **Juwel statt Kiesel**  
So werden Sie zum Juwel, professionell authentisch
- ▶ **Professionelle Authentizität**  
Warum ein Juwel glänzt und Kiesel grau sind
- ▶ **Self-PreSensation®**  
Wirken Sie: vertrauenswürdig und kompetent ankommen!
- ▶ **Besser wirken — mehr erreichen**  
Wie Sie mit dem Besten Ihrer Persönlichkeit gewinnend überzeugen
- ▶ **PreSensation®**  
Schluss mit Langeweile: endlich überzeugend präsentieren!
- ▶ **PreSensation® enhanced**  
Der nächste Schritt: gewinnend präsentieren!

 **Seminare**

Das Trainings-Angebot mit Michael Moesslang auf deutsch, englisch und hybrid

- ▶ **PreSensation® 1**  
Schluss mit Langeweile – endlich überzeugend präsentieren!
- ▶ **PreSensation® 2**  
Schluss mit Labern – endlich begeisternd reden!
- ▶ **PreSensation® 3**  
Interessen statt Positionen – Lösungen statt Druck
- ▶ **Self-PreSensation® 1**  
Wirken Sie: vertrauenswürdig und kompetent ankommen!
- ▶ **Self-PreSensation® 2**  
Mit Charisma und Charakter überzeugend auftreten und begeistern
- ▶ **Self-PreSensation® PSA**  
Menschen „lesen“, verstehen und gewinnen

Fordern Sie bitte ausführliche Informationen zu den Seminaren und Programmen an: [Mail](#)



**Professionelle Authentizität**

Warum ein Juwel glänzt und Kiesel grau sind  
304 Seiten, 17 x 24 cm, brosch.,  
29,95 €  
ISBN 978-3-8349-2022-5



**Referenzen & Presse**

Die Frage nach der persönlichen Wirkung stellt sich für alle, die mit Kunden umgehen. Und die Tipps und Tricks, die Trainer wie Michael Moesslang in ihren Vorträgen weitergeben, eignen sich nicht nur für den Vortrag vor Apothekenkunden sondern auch für den „Auftritt“ in der Offizin.

**Apotheke und Marketing 06/06**

Wir möchten uns hiermit für Ihren Vortrag ... im Rahmen des Burger King EMEA Supply Chain Management Team Meetings bedanken. ... 2 Stunden nützliche Tipps mit auf den Weg gegeben. Insgesamt war die Resonanz auf Ihren lebendigen Vortrag bei allen Teammitgliedern, trotz der kulturellen Vielfalt, einstimmig sehr positiv. Gerne empfehlen wir Ihre Vorträge und Seminare sowohl Burger King intern wie auch extern weiter.

**ppa. Rüdiger Hartmann, Burger King**

Vielen Dank für den interessanten und im positiven und aktiven Sinne nachdenklich machenden Vortrag am 30. Mai 2007. Viele der von Ihnen vorgetragenen Punkte und Merkmale der persönlichen Wirkung sind einem eigentlich bekannt und irgendwie geläufig. Aber handelt man selbst immer danach? Ja, nein, na ja, vielleicht manchmal, oder doch eigentlich fast immer, oder? Während Ihres Vortrages fühlte ich mich hin und wieder dabei „erwischt“, dass ich es doch eigentlich besser weiß – aber nicht danach handle. Hier gilt es also, daran zu arbeiten.

**Norbert Jothann**

Mich hat die Klarheit beeindruckt, mit der Michael Moesslang sein Konzept für den unternehmerischen Alltag dargestellt hat. Seine persönliche Ausstrahlung und die professionelle Vortrags-

weise (ohne technischen Schnickschnack) sind überzeugend, und Nachfragen treffen auf hilfreiche Antworten.

**Wolfgang Fänderl, CaP Center for Applied Policy Research**

Ein Thema lässt mich nicht mehr los! Drei Tage Kurs „Persönliche Wirkung“ haben ausgereicht, meinen Blick zu richten auf die wesentlichen Dinge im Leben: auf meine Umwelt, meine Mitmenschen und auch auf mich selbst. Michael Moesslang hat es verstanden, von der ersten bis zur letzten Minute, seine Zuhörer zu begeistern – mit Engagement, mit Leidenschaft. Ein Vollprofi vom Scheitel bis zur Sohle! Seine Tipps und Tricks, seine plastischen Darbietungen sind praktische Lebenshilfe und berufliche Weiterbildung in einem, Gruppentherapie und Selbstmanagement vom Feinsten. Seine Kurse sollten zum Pflichtprogramm gehören – für jeden – der mit Menschen zu tun hat!

**Bernd Czerniec, Siemens Enterprise Communications**

